

PROCURE SWISS



MAGAZIN



MEDIADATEN 2024

Printausgabe/Online-Magazin/Jobs im Einkauf/Newsletter/
Handelszeitung Special Beschaffung

HERAUSGEBER

Rund 2000 Schweizer Unternehmen und 500 Privatpersonen bilden als Mitglieder die Basis von procure.ch. Der nationale Fachverband für Einkauf und Supply Management stärkt mit seinem Angebot an Bildung und Services den Einkauf innerhalb des Unternehmens, vertritt die Interessen der Einkaufsspezialisten in der Öffentlichkeit und begleitet diese auf ihrem Karriereweg. Dabei spricht der Verband Mitarbeitende und Firmen aller Branchen an, vom KMU bis zum Konzern, ebenso Hersteller, Dienstleister und Handelsunternehmen.

WERDEN SIE MITGLIED

my.procure.ch/de/registrieren



Bei procure.ch Mitglied zu sein, lohnt sich für Sie persönlich und für Ihr Unternehmen: Sie erhalten einzigartige Networking-Möglichkeiten, nützliche Services, aktuelle Fachinformationen und praxisnahe Bildungsangebote. Im Verband treffen Sie auf 8000 Fach- und Führungskräfte aus Einkauf und Supply Management, die in Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Grössen tätig sind, auch die öffentliche Hand ist vertreten.

ZIELPUBLIKUM

Das PROCURE SWISS MAGAZIN wird von Fach- und Führungskräften in Einkauf und Supply Management aller Branchen und Firmengrössen in der ganzen Schweiz gelesen – vom Sachbearbeiter bis zum CPO. Wir bieten Ihnen Werbeplattformen genau dort, wo Ihr Angebot am besten platziert ist – bei den Entscheidern und Budgetverantwortlichen im Einkauf. Seien Sie präsent – in der Print- oder Onlineausgabe des Magazins, in unserer Stellenbörse, im neuen Mitglieder-Marktplatz, im Newsletter oder im Special «Beschaffung» der Handelszeitung. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt – ohne Streuverluste!

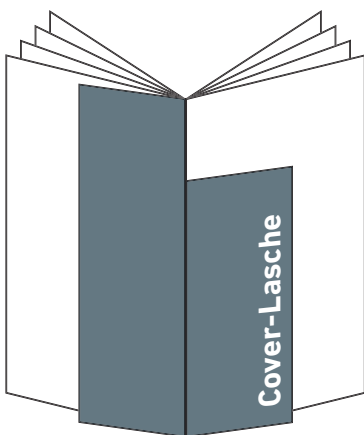
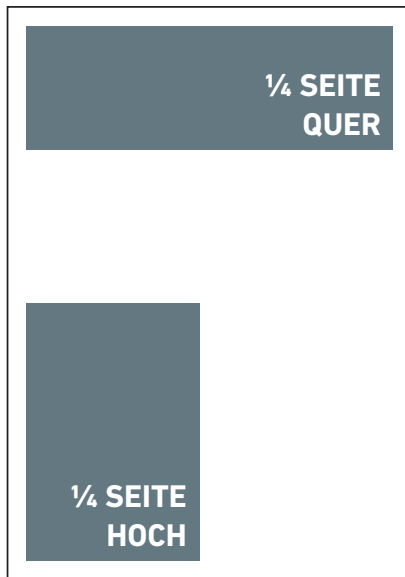
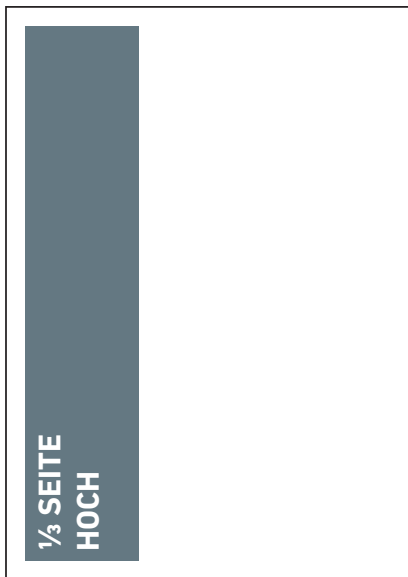
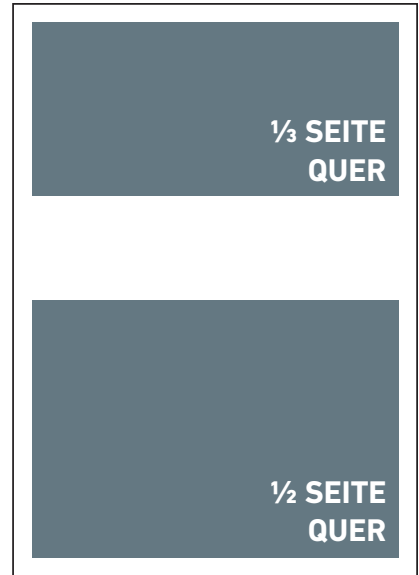
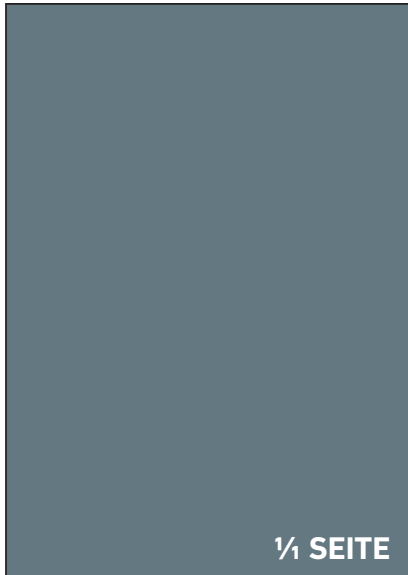
MAGAZIN

Mit seinem Fokus auf Einkauf und Supply Management ist das PROCURE SWISS MAGAZIN die einzige Publikation dieser Art in der Schweiz. Wir beleuchten die hohe Diversität des Beschaffungsalldtags. Wir lassen Fachexperten zu Wort kommen, berichten über Trends, liefern Zahlen und Fakten aus den Märkten und schildern umgesetzte Lösungen – ergänzt durch Interviews mit Persönlichkeiten aus der Wirtschaft. Das PROCURE SWISS MAGAZIN hat eine notariell beglaubigte Auflage von 3 250 Exemplaren. Es beinhaltet in jeder der jährlich bis zu sechs gedruckten Ausgaben ein «Dossier francophone». Die Printausgabe wird komplettiert durch einen Onlineauftritt.

REDAKTIONSPROGRAMM

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	INSERATESCHLUSS	ERSCHEINUNG
FEBRUAR/MÄRZ	22.01.2024	29.01.2024	16.02.2024
Schwerpunkt Agilität & Zukunft: Agile Beschaffung, Beschaffungsplattformen, Cognitive Procurement, Crowdsourcing, Einkaufsinnovationen, Innovationsbeschaffung, Procurement as a Service, Real-Time Procurement, Smart Contracts			
APRIL/MAI	01.03.2024	02.04.2024	19.04.2024
Schwerpunkt Nearshoring & Globalisierung: Dual-Sourcing, Globale Lieferketten, Kultur- und Sprachkenntnisse, Lokale Beschaffung, Replicability, Reshoring, Supply Chain Diversifikation, Total Cost of Ownership, Zoll- und Importregelungen			
JUNI/JULI	03.05.2024	27.05.2024	21.06.2024
Schwerpunkt Digitalisierung & Einkauf 4.0: Augmented Reality, Big Data, Blockchain, Bots, Cyber-Security, E-Procurement, Internet of Things, IT-Einkauf, Künstliche Intelligenz, Robotic Process Automation, Smart Contracts, Supply Chain Visibility			
AUGUST/SEPTEMBER	28.06.2024	29.07.2024	23.08.2024
Schwerpunkt Einkauf in KMU & Verhandeln: Bündelung von Einkaufsvolumina, Just-in-Time Procurement, KMU-Netzwerke, Lean Procurement, Make or Buy, Open Book Pricing, Supplier Relationship Management, Verhandlungstechniken, Vertragsmanagement			
OKTOBER/NOVEMBER	06.09.2024	27.09.2024	18.10.2024
Schwerpunkt Fachkräftemangel, Nachhaltigkeit: Corporate Social Responsibility, Diversity, Ethische Lieferketten, Employer Branding, Kreislaufwirtschaft, Nachhaltige Beschaffung, Sustainability Reporting, Talent Management, Weiterbildung und Qualifizierung			
DEZEMBER/JANUAR	01.11.2024	22.11.2024	13.12.2024
Schwerpunkt Beschaffungsrisiken & Risikomanagement: Black Swan Events, Compliance-Management, Cross-Functional Teams, External Audits and Assessments, Geopolitische Risiken, Kontinuitätsplanung, Supply Chain Resilience, Vendor Risk Management			

FORMATE & PREISE PRINT



HINWEIS

Die Cover-Lasche ist ausschliesslich in Kombination mit Spezial-Platzierung: 1/1 Seite auf der 4. Umschlagseite) buchbar

RABATTE

Abschlussrabatt 2-mal 3%, 3-mal 5%, 6-mal 10%
 Inserate im französischsprachigen Hefteileil: 30% Rabatt auf den Bruttopreis. procure.ch-Firmenmitglieder erhalten 20% Rabatt auf den Bruttopreis. Die Rabatte sind nicht kumulierbar.
 Preise zuzüglich 7,7% MwSt.

INSERAT			
¾ SEITE	(Spezial-Platzierung: Panorama/Heftmitte)	216 × 303 mm	4900.–
½ SEITE	(Spezial-Platzierung: 2./4. Umschlagseite)	216 × 303 mm	2900.–
¼ SEITE	(Spezial-Platzierung: 3. Umschlagseite)	216 × 303 mm	2500.–
¼ SEITE		216 × 303 mm	2340.–
½ SEITE HOCH		83 × 257 mm	1550.–
½ SEITE QUER		170 × 126 mm	1550.–
⅓ SEITE HOCH		54 × 257 mm	1120.–
⅓ SEITE HOCH	(Spezial-Platzierung: neben Editorial)	54 × 257 mm	1250.–
⅓ SEITE QUER		170 × 84 mm	1120.–
¼ SEITE HOCH		83 × 126 mm	910.–
¼ SEITE QUER		170 × 63 mm	910.–
⅙ SEITE QUER		83 × 63 mm	590.–
ADVERTORIAL			
¼ SEITE		216 × 303 mm	2340.–
COVER-LASCHE			
PRODUKTIONSKOSTEN			1560.–
WERBEWERT			5800.–
TOTAL			7360.–
BEILAGE / BEIHEFTER			
BEILAGE	(bis 50gr)		3400.–
BEIHEFTER	(bis 50gr, 4-seitig, in der Heftmitte auf Magazinpapier, exkl. Druckkosten)		7800.–

TECHNISCHES

AUFLAGE

3250 Exemplare (notariell beglaubigt)
57. Jahrgang

VERBREITUNG

Einzel- und Firmenmitglieder

ERSCHEINUNGSWEISE

Bis zu 6 Ausgaben pro Jahr

HERAUSGEBER

procure.ch
Laurenzenvorstadt 90, 5001 Aarau

SPRACHEN

Deutsch/Französisch

Technische Angaben

Format: 210 x 297 mm

DRUCKMATERIAL

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

DRUCKDATENAUFBEREITUNG

Aufbereitung Ihrer Druckdaten
(falls notwendig) CHF 140.– pro Stunde.

FORMATE & PREISE ONLINE



Advertorial



Textanzeige im Newsletter



Billboard Banner



Stelleninserat

ADVERTORIAL

Wir publizieren Ihr Advertorial in unserem Online-Magazin, auf der Website von procure.ch.
Umfang: 1 Abbildung, circa 1000 Zeichen Text, 1 Link.

Aktivierung während zweier Monate	1500.–
Verlängerungsmonat	350.–
Kombi-Buchung print & online	2900.–

BILLBOARD BANNER

Mit einem Banner auf unserer Website gelangen Entscheider direkt auf Ihr Angebot. Wir verlinken direkt auf Ihre Website oder Landingpage. Profitieren Sie von unserer hohen Reichweite (monatlich 12 500 Besucher). Senden Sie uns Ihr Banner (Format 970 x 250 Pixel, GIF/JPG) mit Angaben des Ziellinks, Aufschaltdatum und gewünschter Laufzeit zu.

1 Monat	450.–
3 Monate	400.– (pro Monat)
6 Monate	350.– (pro Monat)
12 Monate	300.– (pro Monat)

TEXTANZEIGE NEWSLETTER

Mit einer Textanzeige in unserem Newsletter erreichen Sie rund 6 000 Abonnenten. Ihr Text sollte maximal 290 Zeichen (inkl. Leerzeichen) umfassen. Vergessen Sie das Bild (480 x max. 600 Pixel, GIF / JPG) nicht.

Preis für einmalige Schaltung	600.–
-------------------------------	-------

STELLENINSERAT

Ihr Stelleninserat erhält bei uns hohe Beachtung. Sie erreichen Stellensuchende, die sich aktiv in unserem Fachverband vernetzen und bestens ausgebildet sind.

1 Monat	Kostenlos für Firmenmitglieder Nicht-Mitglieder 350.–
---------	--

SO ERREICHEN SIE UNS...

Herausgeber

procure.ch
Laurenzenvorstadt 90
5001 Aarau

Redaktion

Mario Walser
walser@procure.ch
Direkt: +41 62 837 57 01

Inseratemanagement & Verkauf

Matias Braun
braun@procure.ch
Direkt: +41 62 837 57 11

